

Chapitre III

La politique commerciale extérieure

3-1 Le libre échange

3-1- 1 Définition

Le libre-échange est une doctrine économique qui préconise la liberté des échanges internationaux de biens, de services et des capitaux. Il s'oppose donc à toutes formes d'entraves qui limiteraient le commerce international.

3-1- 1 Les soubassements théoriques (voir chapitre I)

3-2- Le libre-échange

3-2-2 Avantages

- **Baisse des prix** : l'ouverture de l'économie accentue la concurrence entre les entreprises, ce qui les oblige à baisser leurs prix;
- **Le libre-échange est facteur de croissance économique**: La division internationale du travail (DIT) accroît l'efficacité des firmes et la concurrence mondiale incite à l'amélioration de la productivité. La baisse des prix stimule la demande, alors que les entreprises grâce aux échanges internationaux accroissent leur production;
- **Meilleure allocations des ressources** : la division internationale du travail (DIT) permet à chaque pays de se spécialiser là où il est plus efficace;
- **Nouveaux débouchés** : l'ouverture permet aux entreprises nationales d'accéder aux marchés extérieurs;
- **Innovation** : la recherche de la compétitivité oblige les entreprises à innover et à améliorer la qualité de leurs produits.

3-1 Le libre-échange

3-2-3 Limites

- **Déclin de certains secteurs** : une forte concurrence peut détruire les secteurs les plus vulnérables et moins compétitifs;
- **Coût social** : la concurrence oblige les entreprises à procéder aux restructurations qui entraînent généralement des pertes d'emplois voir aussi le recul des avantages sociaux accordés aux salariés;
- **Risques de ralentissement de la croissance** : les restructurations et la pression à la baisse sur les coûts de production engendrées par la concurrence internationale ont un effet dépressif sur la demande nationale et donc sur la croissance économique;
- **Risque de dépendance** surtout des pays en voie de développement (échange inégal);
- **Le coût écologique de l'expansion du commerce mondial**: pour bénéficier de leurs avantages comparatifs, les pays producteurs de matières premières ont tendance à intensifier leur production avec des conséquences négatives graves pour l'environnement.

3-2 Le protectionnisme

3-2-1 Définition

Le protectionnisme est à la fois une doctrine et une politique économiques. Il vise à favoriser la production nationale et à décourager la concurrence étrangère.

3-2-2 Les instruments du protectionnisme

Les pratiques protectionnistes visent à limiter les importations de produits étrangers et à encourager les exportations des entreprises nationales.

On distingue trois types d'instruments:

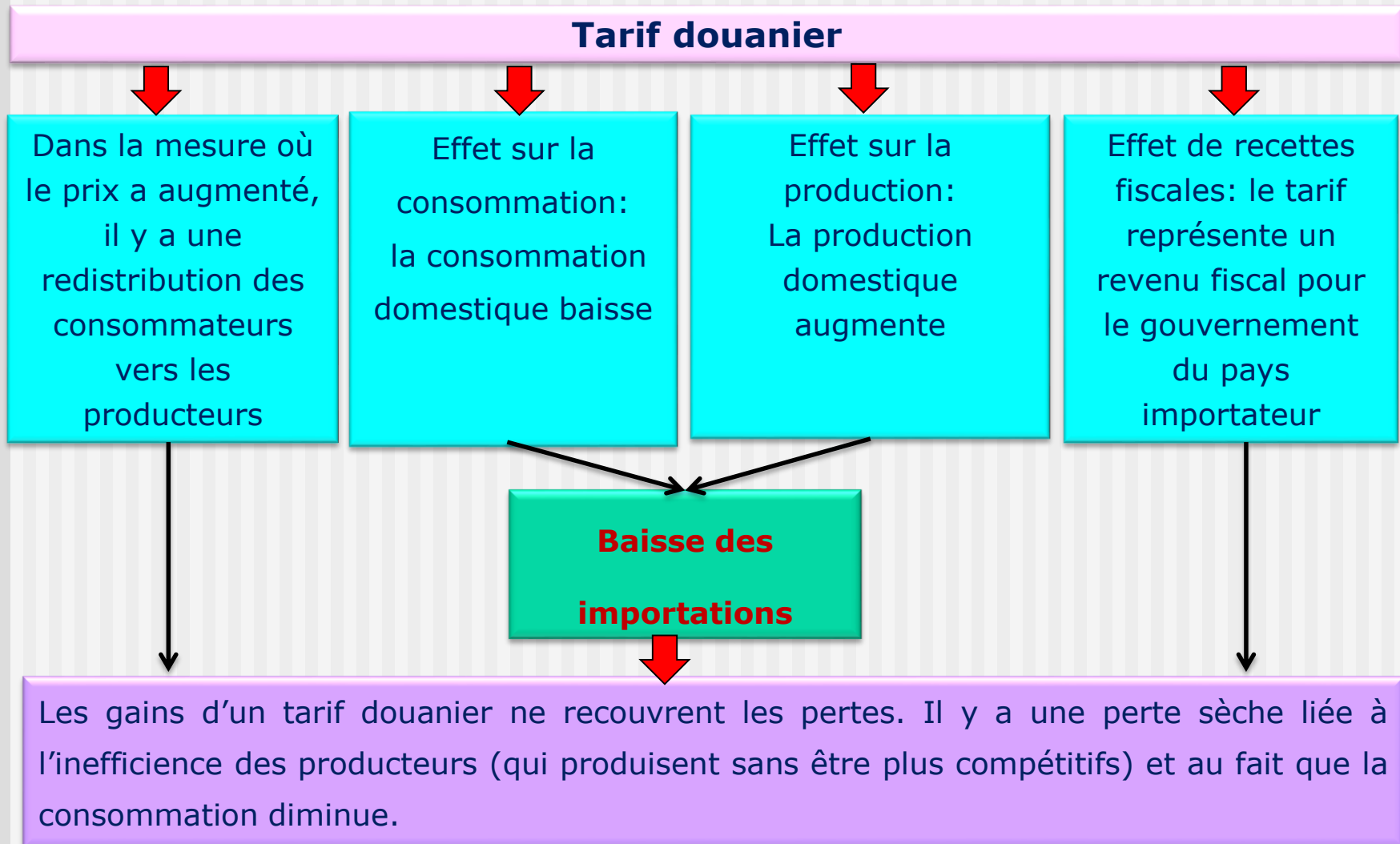
- Le protectionnisme tarifaire;
- Le protectionnisme non tarifaire;
- Le protectionnisme monétaire.

3-2 Le protectionnisme

□ Le protectionnisme tarifaire ou barrières tarifaires

- Il consiste à élever artificiellement le prix du produit importé en lui imposant une taxe appelée « droit de douane ».
- En rendant plus chers les produits étrangers, cette pratique cherche soit à réduire la consommation nationale, soit à l'orienter vers des produits nationaux devenus plus compétitifs.
- Le protectionnisme tarifaire conduit à faire payer un surcoût au consommateur final dans la mesure où les produits nationaux sont plus chers, ce qui réduit la consommation et par conséquent les importations.

3-2 Le protectionnisme



3-2- Le protectionnisme

□ **Le protectionnisme non tarifaire**

Il s'agit d'un nombre important de mesures qui ont des effets directs ou indirects sur le volume des importations:

○ **Les quotas d'importations ou les contingents**

La mise en place des quotas consiste à fixer des limites quantitatives maximales à l'importation de catégories de produits. C'est donc une restriction quantitative sur les quantités importées.

○ **Les normes techniques**

Les produits importés doivent respecter certaines normes:

- de qualité ou labels;
- sociales;
- environnementales;
- d'hygiène et de sécurité, ...

3-2- Le protectionnisme

- **Les barrières administratives (le protectionnisme gris)**

Il s'agit de la mise en place de procédures administratives lourdes et pénalisantes afin d'accroître le coût du produit ou de rallonger les délais d'entrée sur le territoire national.

- **Les restrictions volontaires d'exportation**

Ce sont des mesures par lesquelles les pouvoirs publics d'un pays importateur s'entendent avec ceux d'un pays exportateur en vue de restreindre le volume d'exportation de ce dernier.

Généralement, c'est l'importateur qui exerce cette pression, le terme volontaire signifie qu'il s'agit des accords bilatéraux.

- **Les subventions à l'exportation**

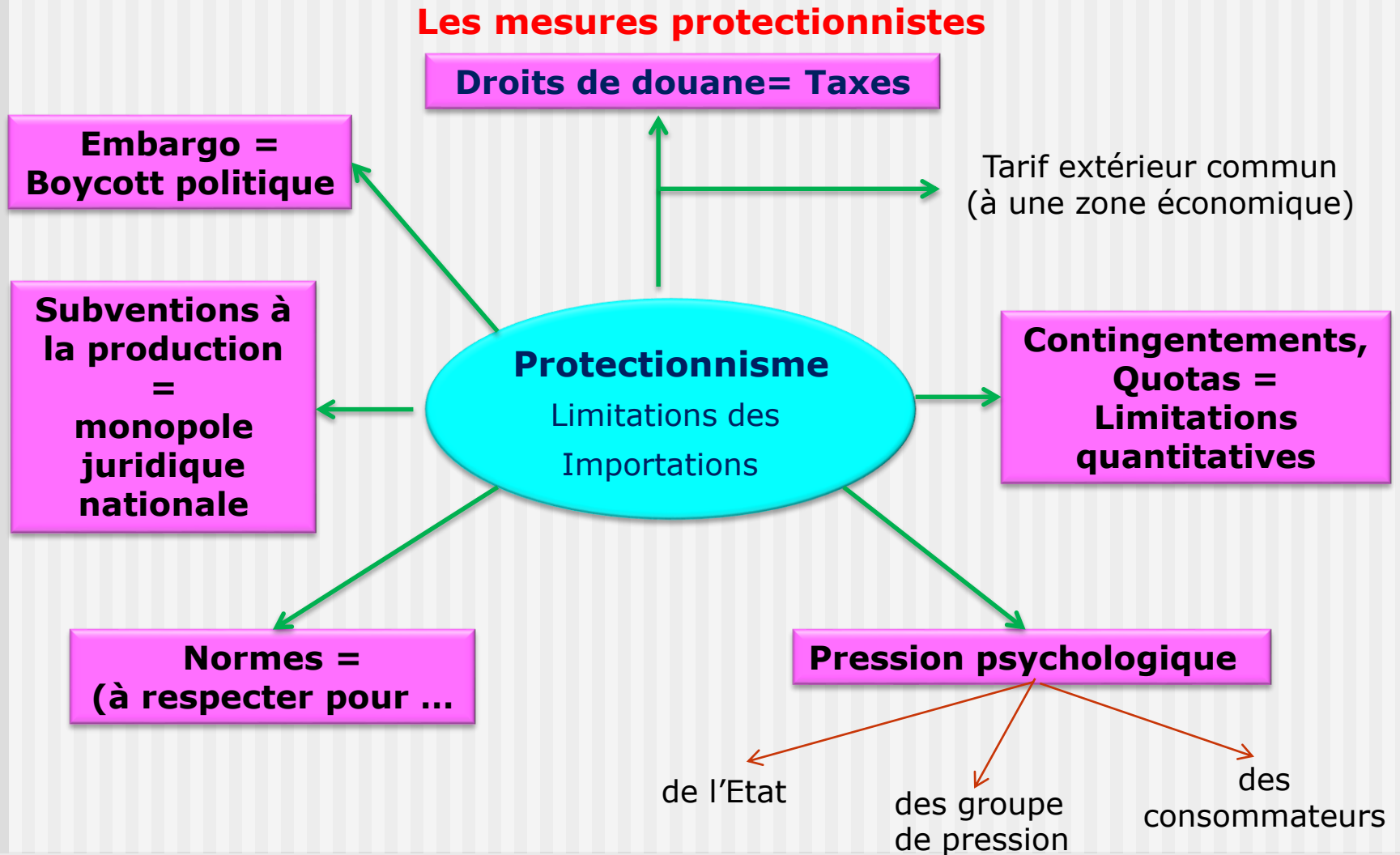
Les subventions sont des aides de l'Etat versées à des entreprises nationales pour réduire artificiellement leurs coûts de production et par conséquent réduire le prix de vente à l'étranger.

3-2- Le protectionnisme

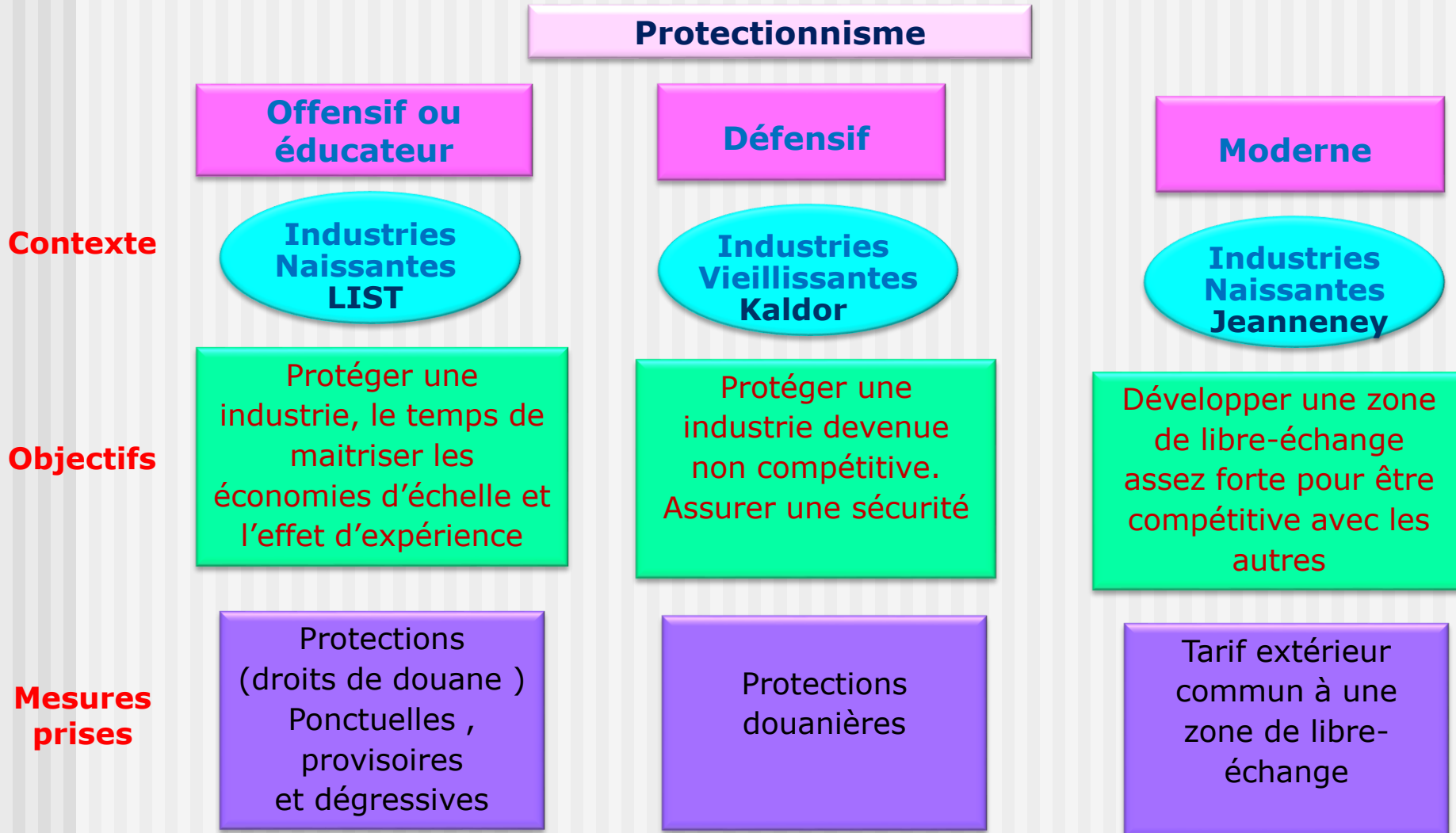
□ Le protectionnisme monétaire

- Il consiste à maintenir la parité de la monnaie nationale à un cours artificiellement bas pour être compétitif sur les marchés mondiaux et soutenir les exportations.
- Ce type de protectionnisme rend les importations plus chères donc moins compétitives, les exportations deviennent moins chères, ce qui réduit le déficit commercial. Cette pratique est aussi qualifiée de **Dumping monétaire.**

3-2- Le protectionnisme



3-2- Le protectionnisme



3-2- Le protectionnisme

3-2-3 Les justifications du protectionnisme

□ La protection des industries « dans l'enfance »: F. List

- Selon **LIST**, la mise en place de mesures protectionnistes par un pays est justifiée par la construction d'avantages comparatifs dans certaines industries «**jeunes** » ou « **naissantes** » qui n'ont pas encore les moyens pour faire face à la concurrence des autres pays industrialisés.
- Lorsqu'un un pays veut se lancer dans la production d'un nouveau bien, ce dernier ne peut être compétitif en raison de la taille limitée de la production (Economie d'échelle insuffisante), des délais d'apprentissage nécessaires et des coûts fixes importants à amortir. L'Etat doit donc la protéger le temps qu'elle soit en mesure d'affronter la concurrence internationale.

3-2- Le protectionnisme

□ La politique commerciale stratégique

- Dans les marchés mondiaux oligopolistiques, **James Brander** et **Barbara Spencer** justifient, pendant les années 80, le recours de certains Etats à une « **politique commerciale stratégique** »;
- Ainsi, un pays peut avoir intérêt à soutenir une entreprise nationale pour pénétrer sur un marché lorsque la production d'un bien :
 - procure de fortes économies d'échelle;
 - se situe sur un marché où la taille critique ne permet l'existence que de quelques firmes;
 - permet la réalisation de surprofits dont l'entreprise nationale aidée pourra bénéficier.

3-2 Le protectionnisme

□ La protection des « industries vieillissantes »

Certaines industries ont besoin d'être restructurées et mises à l'abri d'une concurrence frontale pour ne pas disparaître définitivement.

3-2 Le protectionnisme

Les arguments favorables au protectionnisme

Amélioration de la production nationale

- Protection des industries naissantes ;
- Protection des industries «stratégiques » ;
- Protection contre la concurrence déloyale et les mesures de rétorsion ;
- Protection des industries vieillissantes et des secteurs en déclin ;

Réduction des déséquilibres économiques

- Equilibre de la balance des paiements;
- Défense de l'emploi et lutte contre le chômage dû à la concurrence avec les pays à bas salaires.
- Accroissement des recettes fiscales et rééquilibrage budgétaire.
- Contribution à la protection de l'environnement.

3-2- Le protectionnisme

3-2-4 Les coûts du protectionnisme

Pour les auteurs libéraux, les effets du protectionnisme sont néfastes pour l'économie:

□ La perte du bien être

Le protectionnisme est favorable pour certains agents mais défavorables pour d'autres:

Les gagnants	Les perdants
<p>-Les firmes nationales qui profitent des mesures protectionnistes: elles peuvent majorer leur marges ou devenir compétitives. Ainsi le surplus du producteur s'accroît;</p> <p>- L'Etat: les droits de douane constituent des recettes fiscales qui alimentent le budget de l'Etat.</p>	<p>-Les consommateurs doivent payer un prix plus élevé pour obtenir le produit taxé, ce qui va réduire leur consommation;</p> <p>- ainsi, la perte du bien-être subie par les consommateurs est supérieure aux gains dont bénéficient certaines entreprises et Etat.</p>

3-2- Le protectionnisme

□ Difficulté d'adaptation des industries nationales

- Les entreprises nationales protégées ne peuvent être incitées à innover pour réduire leurs coûts ou pour présenter de nouveaux produits;
- Elles subsistent artificiellement et ne disposent des capacités d'affronter la concurrence internationale;
- Ainsi, le protectionnisme retarde les mutations et les reconversions industrielles au prix d'un coût très élevé.

3-2 Le protectionnisme

Protectionnisme ...	
Effets positifs	Effets négatifs
<ul style="list-style-type: none">-Hausse de la demande intérieure ;-Stimulation de la production nationale,-Hausse des revenus salariés ;	<ul style="list-style-type: none">-Mesures de rétorsion des autres pays qui élèvent également des barrières aux échanges ;-Hausse du prix des biens importés ;-Moindre accès à l'épargne mondiale (protectionnisme financier) ;

Thème de recherche

La politique commerciale extérieure du Maroc